



INFORME ESTADÍSTICO AGOSTO 2025

1. Introducción

El presente informe ofrece un análisis de la actividad turística en San Fernando del Valle de Catamarca durante el fin de semana largo comprendido entre el **1 al 31 de agosto de 2025**. Su objetivo principal es evaluar el desempeño del sector turístico en este período especial del año, identificando tendencias, patrones de comportamiento de los visitantes y áreas de mejora en comparación con el mismo fin de semana del año anterior.

Este análisis se sustenta en datos recopilados por el Observatorio de Turismo Municipal, incluyendo encuestas a turistas, registros de ocupación hotelera y estadísticas de eventos culturales y recreativos realizados en la ciudad durante estas fechas. Asimismo, se incluye un enfoque comparativo que permite medir los avances y desafíos en el posicionamiento de San Fernando del Valle de Catamarca como un destino turístico atractivo y competitivo.

2. Aspectos Metodológicos

Durante el análisis de resultados es importante contar con metodologías y técnicas sólidas, que permitan construir información confiable y posibilite la toma de decisiones asertivas. Las metodologías empleadas se decidieron en función de los diferentes aspectos y dimensiones de las unidades de análisis, considerando los recursos disponibles. A continuación se presenta un resumen de las consideraciones metodológicas.

Tasa de Ocupación Hotelera:

Es un indicador que mide el porcentaje de habitaciones ocupadas en alojamientos registrados, en relación con el total de habitaciones disponibles en el destino bajo estudio para un periodo predeterminado¹.

- Tipo de estudio: Censal.
- Unidad de análisis: Alojamientos registrados y habilitados por la autoridad de aplicación de la normativa provincial².
- Variables de investigación: Categoría del establecimiento, disponibilidad de habitaciones y plazas, ocupación de habitaciones y plazas.
- Periodicidad del estudio: Semanal.
- Instrumento de recolección de datos: Encuestas presencial y telefónica.

Fórmula: ***Tasa de O.H. = (Σ Hab. ocupadas en el destino/ Σ Hab. disponibles en el destino)*100***

Gasto Promedio Diario:

El indicador de Gasto Promedio Diario representa el promedio estimado del gasto que realiza un visitante en el destino por día, y constituye una variable clave para la estimación del impacto económico de la actividad turística.

En este caso, la información fue recolectada directamente de los prestadores de servicios turísticos de San Fernando del Valle de Catamarca, a través de un formulario digital de carga diseñado por el Observatorio de Turismo Municipal. Esta herramienta, permitió además georreferenciar a cada prestador, facilitando la organización espacial de la oferta de servicios y fortaleciendo el análisis territorial de los datos.

El relevamiento incluyó establecimientos vinculados a gastronomía, alojamiento y servicios complementarios.

Impacto Económico:

Se trata de una estimación que se realiza sobre algunas variables de ingreso que alimentan el modelo. Se emplea a los fines de establecer una aproximación sobre el impacto económico que se genera en un destino durante en un periodo predeterminado, a partir de la actividad turística. Es importante mencionar que debe ser tratado y entendido con la premura que requiere cualquier indicador cuantitativo que resulte a partir de una estimación.

Para alimentar el modelo de estimación se utilizan datos numéricos de las siguientes variables:

- Sumatoria de plazas disponibles en el destino (solo de alojamientos registrados y habilitados).
- Duración del evento o periodo de análisis.
- Sumatoria de pernoctes en oferta para el periodo.
- Tasa de Ocupación Hotelera para el periodo.
- Pernoctes consumidos.
- Estadía promedio.

¹ "Propuestas metodológicas para las encuestas de ocupación en alojamientos turísticos". Dirección Nacional de Mercados y Estadística - Subsecretaría de Desarrollo Estratégico. Ministerio de Turismo y Deporte. Dic 2021.

² Dirección Provincial de Calidad Turística - Ministerio de Cultura, Turismo y Deporte. Gobierno de Catamarca

- Sumatoria de turistas alojados en establecimientos registrados.
- Proporción de excursionistas
- Sumatoria de visitantes arribados.
- Gasto diario promedio estimado para el destino.

Perfil del Visitante:

Se trata de un estudio para la caracterización de la demanda turística o del perfil del visitante, y constituye un insumo esencial para conocer características generales de las personas que arriban a nuestro destino con fines turísticos. Abordar este estudio tiene complejidades particulares desde el punto de vista de la metodología de investigación y teoría estadística, por lo que es necesario clarificar algunas cuestiones:

- Tipo de estudio: Muestral
- Universo teórico: Visitantes arribados al destino San Fernando del Valle de Catamarca.
- Población objetivo: Visitantes³ que se encuentren presentes en los principales atractivos turísticos y centros de informes de gestión municipal, desde el 1 al 31 de agosto de 2025.
- Unidad de análisis: Visitantes.
- Unidad de relevamiento: Grupos de viaje que se encuentren presentes en los principales atractivos turísticos y centros de informes de gestión municipal, desde el 1 al 31 de agosto de 2025.
- Informante: Cualquier integrante del grupo de viaje en condiciones y con la predisposición de brindar información.
- Selección muestral: Muestra aleatoria simple sobre supuesto de población infinita
- Nivel de confianza: 90%
- Margen de error estadístico: 3%
- Dispersión en la variable a estimar: 50%
- Ecuación para establecer tamaño de la muestra⁴: $N = (Z^2 PQ) / E^2$
- Principales variables de investigación: Procedencia, grupo de viaje, motivo de visita, edad promedio, medio de transporte, valoración de aspectos diversos del destino, etc.
- Instrumento de recolección de datos: encuesta presencial.

³ Revisar la literatura específica para clarificar sobre las limitaciones conceptuales necesarias en estudios de perfil del visitante.

⁴ N = tamaño de la muestra. Z = valor estandarizado para el nivel de confianza deseado. P = proporción estimada (o la probabilidad del suceso). E = margen de error porcentual deseado dividido por 100.

3. Ocupación Hotelera (OH), Estadía Promedio y Total de Visitantes.



- 33 alojamientos relevados
- 24 alojamientos respondieron
- 9 alojamientos sin datos.
- 3 alojamientos cerrados y sin atención al público (visitados presencialmente).
- 1 alojamiento cerrado por refacciones.



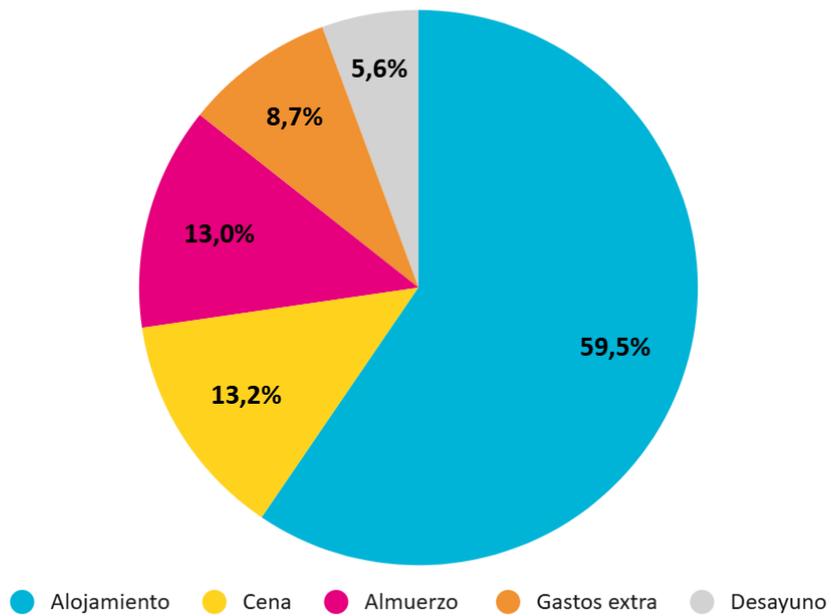
Ocupación hotelera (OH), estadía promedio y visitantes: variación interanual

AÑO	OH	Estadía Promedio	Total de Visitantes
2024	36,7%	2,8	12.023
2025	40,3%	3,2	19.204

4. Gasto Promedio Diario



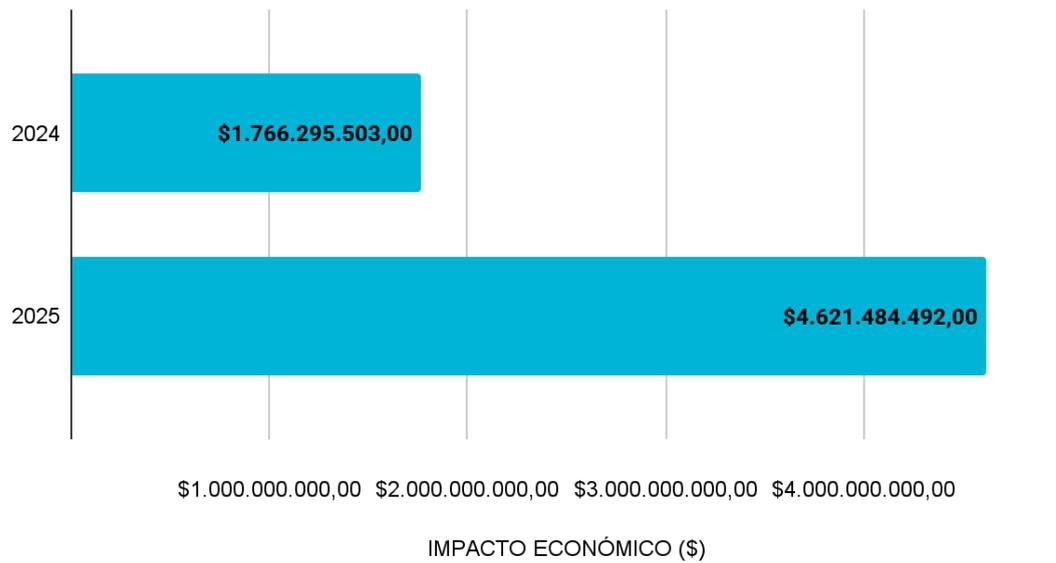
DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL GASTO



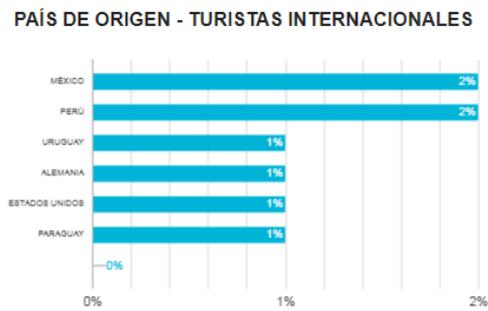
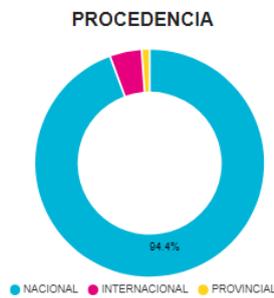
5. Impacto Económico



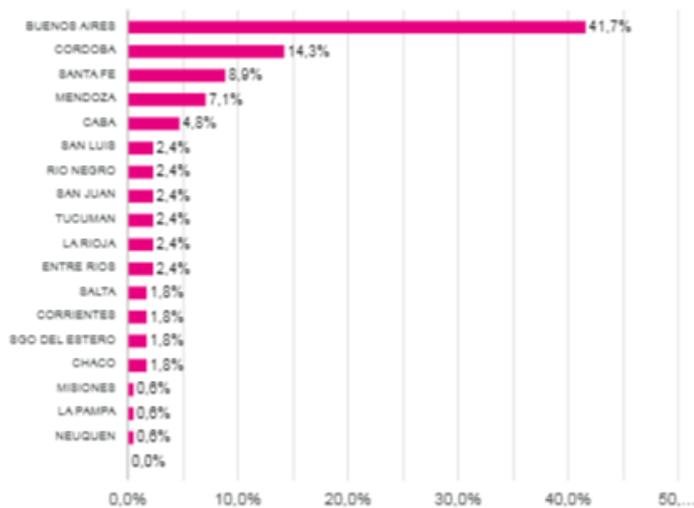
IMPACTO ECONÓMICO AGOSTO 2024/2025



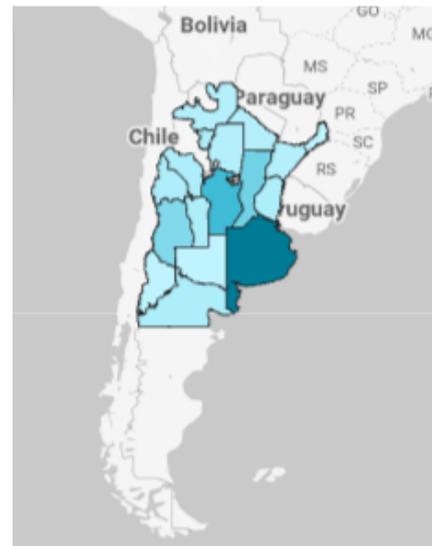
6. Perfil del Visitante



PROVINCIA DE ORIGEN - TURISTAS NACIONALES



PROVINCIA DE ORIGEN

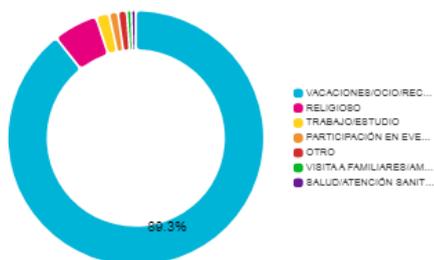


ESTADÍA PROMEDIO SEGÚN PROCEDENCIA

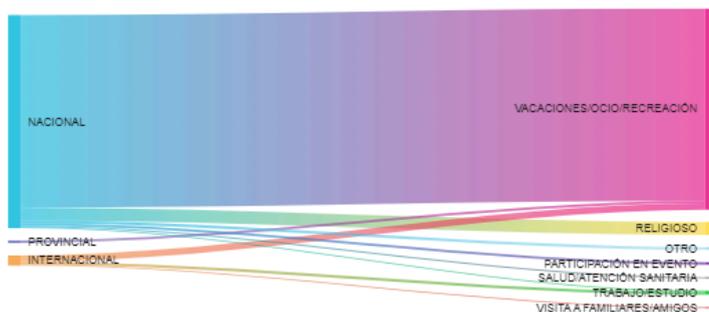
PROCEDENCIA	Estadía Promedio
1... INTERNACIONAL	4,9
2... PROVINCIAL	3,9
3... NACIONAL	3,1

1 - 3 / 3 < >

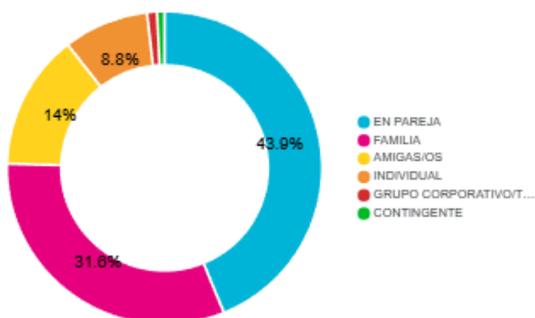
PRINCIPAL MOTIVO DE VISITA



MOTIVO DE VISITA SEGÚN PROCEDENCIA



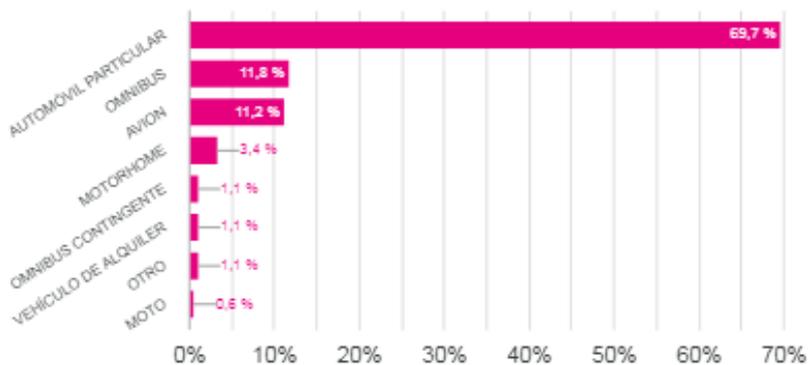
GRUPO DE VIAJE



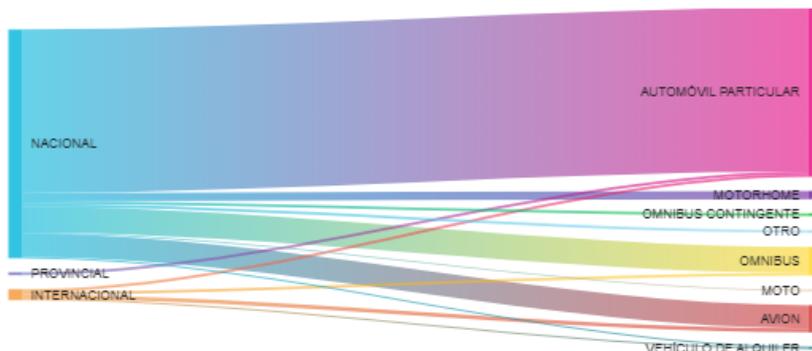
ESTADÍA PROMEDIO SEGÚN GRUPO DE VIAJE

GRUPO DE VIAJE	Estadía Promedio
1... GRUPO CORPORATIVO/TRABAJO/ESTU...	4,1
2... INDIVIDUAL	3,9
3... FAMILIA	3,1
4... AMIGAS/OS	3,1
5... EN PAREJA	3,0
6... CONTINGENTE	2,8

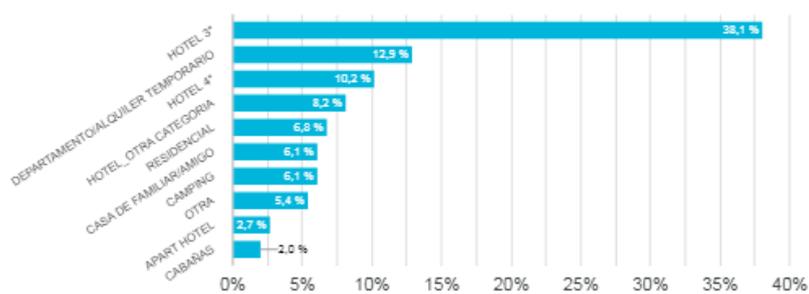
MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO



MEDIO DE TRANSPORTE SEGÚN PROCEDENCIA



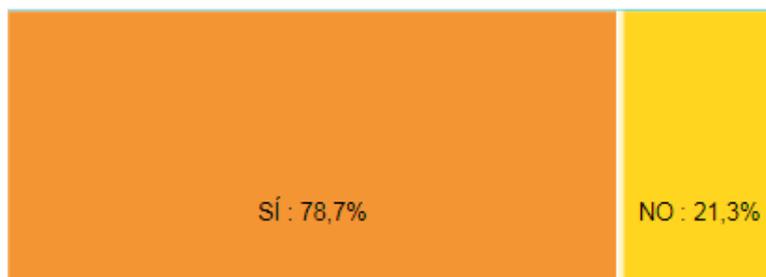
TIPO DE ALOJAMIENTO ELEGIDO



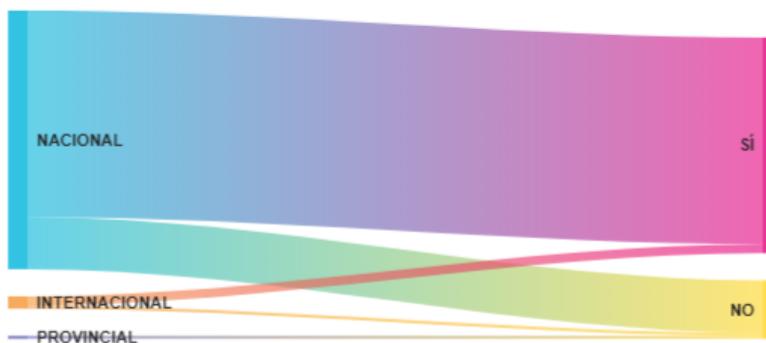
ESTADÍA PROMEDIO SEGÚN TIPO DE ALOJAMIENTO

TIPO DE ALOJAMIENTO QUE ELIGIÓ	Estadía Promedio
7. DEPARTAMENTO/ALQUILER TEMPORARIO	3,0
8. HOTEL 3*	2,8
9. HOTEL 4*	2,7
1... RESIDENCIAL	2,7
1... CABAÑAS	2,7
1... HOTEL_OTRA CATEGORIA	2,5

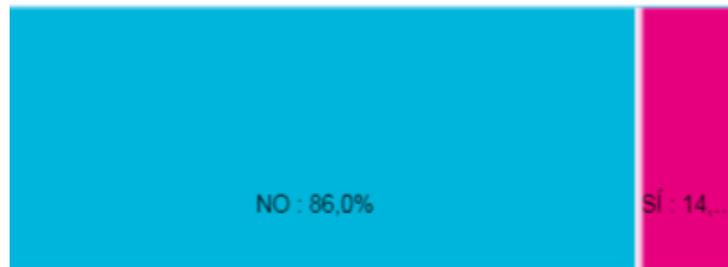
¿VISITA LA CIUDAD POR PRIMERA VEZ?



¿VISITA LA CIUDAD POR PRIMERA VEZ? (SEGÚN PROCEDENCIA)



¿PENSÓ EN OTROS DESTINOS ANTES QUE EN SFVC?



VALORACIÓN DEL DESTINO

PROCEDENCIA	Alojamiento	Gastronomía	Precio/Calidad	Hospitalidad	Información Turística Disponible	Señalética y Cartelería de Acceso	Oferta Cultural y de Entretenimiento	Estadía General
Internacional	4,40	4,40	4,40	4,50	4,50	4,20	4,33	4,40
Nacional	4,14	4,20	4,15	4,36	4,35	4,11	4,19	4,27
Provincial	4,00	4,00	4,00	5,00	4,00	5,00	4,00	5,00
Promedio Gral.	4,15	4,20	4,16	4,37	4,36	4,12	4,20	4,28

Escala de Valoración Cuantitativa:

- Entre 1,00 y 3,99
- Entre 4,00 y 4,49
- Entre 4,50 y 5,00

Escala de Valoración Cualitativa:

- 1 = Muy Mala
- 2 = Mala
- 3 = Regular
- 4 = Buena
- 5 = Excelente

7. Ingresos y afluencias en atractivos

AFLUENCIA EN ATRACTIVOS Y CENTROS DE INFORME - 15 al 31 DE AGOSTO DEL 2025

Atractivos - Centros de informes		Visitantes	Total General
Propios	Centro de informe "Casa de SFVC	64	2.316
	Centro de Informes "Plaza 25 de Mayo"	748	
	Pueblo Perdido de la Quebrada	803	
	Casa de La Puna	701	
Externos	Museo de la Ciudad - Casa Caravati	687	3.668
	Museo Adán Quiroga	650	
	Museo de la Virgen del Valle	2.331	

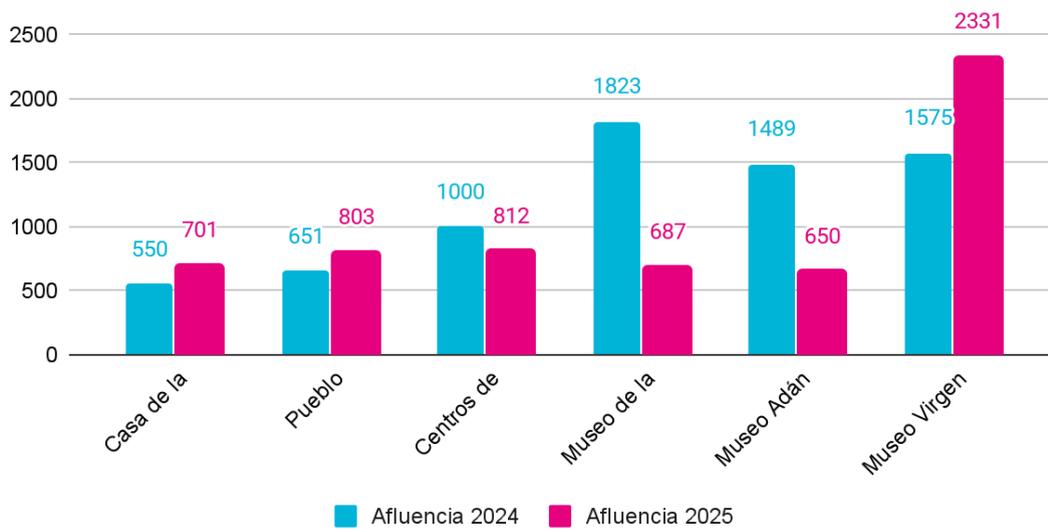
AFLUENCIA EN ACTIVIDADES - 1 al 31 DE AGOSTO DEL 2025

Fecha	Atractivo	Actividad	Cantidad de residentes	Cantidad de turistas	Total de asistentes	Capacidad
01/08/2025	Pueblo Perdido de la Quebrada	Degustación de sabores nativos	5	15	20	30
01/08/2025	Pueblo Perdido de la Quebrada	Chey chey pachay	10	20	30	30
01/08/2025	Casa de la Puna	Feria de Artesanías y Diseño SFVC y patio criollo	20	40	60	100
02/08/2025	Casa de la Puna	Feria de Artesanías y Diseño SFVC y patio criollo	30	30	60	100
15/08/2025	Casa de la Puna	Feria Sfvc	30	10	40	300
16/08/2025	Pueblo Perdido de la Quebrada	Taller de cerámica para todo público	9	2	11	12
16/08/2025	Pueblo Perdido de la Quebrada	Taller de cerámica para infancias	10	3	13	12
15/08/2025	Pueblo Perdido de la Quebrada	Tarde de Magia	10	0	10	25
17/08/2025	Pueblo Perdido de la Quebrada	Degustación artesanal por la torraderia	10	10	20	30
16/08/2025	Casa SFVC	Feria Sfvc	150	40	190	300

AFLUENCIA EN ATRACTIVOS Y CENTROS DE INFORME - AGOSTO 2024 VS AGOSTO 2025.

Atractivos - Centros de informes	Afluencia 2024	Afluencia 2025	% Variación
Casa de la Puna	550	701	27,45%
Pueblo Perdido de la Quebrada	651	803	23,35%
Centros de informes (Casa SFVC y Cabina de Inf.)	1000	812	-18,80%
Museo de la Ciudad - Casa Caravati	1823	687	-62,31%
Museo Adán Quiroga	1489	650	-56,35%
Museo Virgen del Valle	1575	2.331	48,00%
Total	7088	5984	-15,58%

**AFLUENCIA EN ATRACTIVOS Y CENTROS DE INFORME
AGOSTO 2024/2025**



Durante el mes de agosto de 2025 la actividad turística en San Fernando del Valle de Catamarca mostró un crecimiento sostenido en comparación con el mismo período del año anterior. La **ocupación hotelera alcanzó el 40,3%**, superando el **36,7% de 2024**, mientras que la **estadía promedio se extendió a 3,2 noches** frente a las **2,8 registradas el año anterior**. Este comportamiento se reflejó también en la cantidad de visitantes, que pasó de **12.023 en 2024 a 19.204 en 2025**, lo que representa un incremento superior al **59%** y confirma el atractivo creciente del destino.

El impacto económico de esta mayor afluencia fue significativo. El **gasto promedio diario de los turistas se estimó en \$129.000**, generando un **impacto económico total de \$4.621.484.492**, más del doble de lo alcanzado en agosto de 2024, cuando había sido de **\$1.766.295.503**. Estos datos ponen en evidencia el rol central del turismo como motor de dinamización económica para la ciudad.

En relación con el **perfil del visitante**, el informe muestra que la **procedencia nacional representó el 94,4%** del total, mientras que el resto correspondió a turistas internacionales y provinciales. Entre los visitantes nacionales, se destacaron los provenientes de **Buenos Aires (41,7%)**, **Córdoba (14,3%)**, **Santa Fe (8,9%)** y **Mendoza (7,1%)**. El **motivo principal de la visita fue vacaciones, ocio o recreación (89,3%)**, seguido en menor medida por motivos religiosos. En cuanto al **grupo de viaje**, predominó la visita en **pareja (53,9%)**, seguida por la **familia (26,4%)**, los **viajeros individuales (9,6%)** y los viajes con **amigos (9%)**.

Respecto al **medio de transporte**, el **automóvil particular** fue el más utilizado con **69,7%**, seguido por el **ómnibus (11,8%)** y el **avión (11,2%)**. En lo que refiere al **alojamiento**, la mayor preferencia se dio por los **hoteles 3 estrellas (38,1%)**, luego por los **departamentos o alquileres temporarios (12,9%)** y los **hoteles 4 estrellas (10,2%)**. Un dato relevante es que el **78,7% visitó la ciudad por primera vez**, lo que marca el potencial de fidelización de nuevos turistas.

En cuanto a la **valoración del destino**, la percepción general fue positiva con un promedio de **4,28 sobre 5**. Los aspectos mejor calificados fueron la **hospitalidad (4,37)**, la **información turística disponible (4,36)** y la **oferta gastronómica (4,20)**. Los turistas internacionales otorgaron promedios cercanos a **4,40**, los nacionales se mantuvieron entre **4,14 y 4,36**, mientras que los visitantes provinciales destacaron especialmente la hospitalidad y la estadía con puntuaciones de **5,0**.

Por otro lado, la afluencia en atractivos y museos presentó comportamientos diversos. La **Casa de la Puna** creció un **27,5%**, el **Pueblo Perdido de la Quebrada** un **23,3%** y el **Museo de la Virgen del Valle** un **48%**, mientras que otros espacios culturales como el **Museo Caravati (-62,3%)** y el **Museo Adán Quiroga (-56,3%)** registraron fuertes caídas. Como consecuencia, el total general de visitantes a los atractivos pasó de **7.088 en 2024 a 5.984 en 2025**, lo que representa una disminución del **15,6%**.

*Equipo Técnico
Observatorio de Turismo Municipal*

*Dir. Gral. de Turismo
Sec. Turismo y Desarrollo Económico*

Municipalidad de La Capita